Аннотации к рабочим программам специальности 42.02.01 Реклама

ОУП.01 Русский язык 2
ОУП.02 Литература 4
ОУП.03 Иностранный язык 7
ОУП.04 Математика 9
ОУП.05 История 12
ОУП.06 Физическая культура 15
ОУП.07 Основы безопасности жизнедеятельности 17
ОУП.08 Астрономия 19
УПВ.01 Родной язык 21
УПВ.02 Информатика 23
УПВ.03 Экономика 26
УПВ.04 Обществознание 28
ДК.01 Экология родного края 31
ДК.02 Экономическая и социальная география мира 32
ДК.03 Основы проектной деятельности 34
ОГСЭ.01 Основы философии 36
ОГСЭ.02 История 37
ОГСЭ.03 Иностранный язык 39
ОГСЭ.04 Физическая культура 40
ОГСЭ.05 Основы социологии и политологии 41
ОГСЭ.06 История развития рекламной деятельности 42
ЕН.01 Математика 44
ЕН.02 Экологические основы природопользования 45
ЕН.03 Информатика 46
ОП.01 Рисунок с основами перспективы 47
ОП.02. Живопись с основами цветоведения 49
ОП.03 История изобразительного искусства 51
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ 52
ОП.05 Безопасность жизнедеятельности 53
ОП.06 Материаловедение 55
ОП.07 Психологическое воздействие рекламы 57
ОП.08 Основы предпринимательской деятельности 58
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции 59
ПМ.02 Производство рекламной продукции 61
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта 64
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта 66
ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный 68

ОУП.01 Русский язык

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели,	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и

планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

- сформированность представлений о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку;
- совершенствование умений создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний - не менее 100 слов; объем диалогического высказывания - не менее 7-8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;
- сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения - не менее 150 слов);
= совершенствование умений использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое);
- обобщение знаний о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных

функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе;
- сформированность представлений об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формирование системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствование умений применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; сформированность умений работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате;
- обобщение знаний о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы);
- обобщение знаний об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;
- совершенствование умений использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.

Наименование разделов и тем:

РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫК И РЕЧЬ. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ
Тема 1.1 Русский язык в современном мире
Тема 1.2 Функциональные стили речи
РАЗДЕЛ 2. ЛЕКСИКОЛОГИЯ И ФРАЗЕОЛОГИЯ
Тема 2.1 Слово в лексической системе языка.
Тема 2.2 Классификация русской лексики
Тема 2.3 Особенности употребления лексических единиц
РАЗДЕЛ 3. ФОНЕТИКА, ОРФОЭПИЯ, ГРАФИКА, ОРФОГРАФИЯ
Тема 3.1 Фонетические особенности языковой системы
Тема 3.2 Орфоэпические и орфографические нормы
РАЗДЕЛ 4. МОРФЕМИКА, СЛОВООБРАЗОВАНИЕ, ОРФОГРАФИЯ
Тема 4.1 Морфемика как раздел языкознания.
РАЗДЕЛ 5. МОРФОЛОГИЯ И ОРФОГРАФИЯ
Тема 5.1 Именные части речи
Тема 5.2 Глагол и его особые формы.
РАЗДЕЛ 6. СЛУЖЕБНЫЕ ЧАСТИ РЕЧИ
Тема 6.1 Особенности служебных частей речи.
РАЗДЕЛ 7. СИНТАКСИС И ПУНКТУАЦИЯ
Тема 7.1 Основные единицы синтаксиса.
Тема 7.2Пунктуация в простом предложении.
Тема 7.3 Виды сложных предложений.

ОУП.02 Литература

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	**Познавательные УУД**	**Коммуникативные УУД**
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

- осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;
- осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;
- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;
- знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России;
- сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;
- способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;
- осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность умений выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;
- владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов, и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлаботоническая), дольник, верлибр; "вечные темы" и "вечные образы" в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;

- умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);
- сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике;
- владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка;
- умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

Наименование разделов и тем:

Раздел 1. Литература XIX века
Тема 1.1 Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века
Тема 1.2 Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века
Тема 1.3 Поэзия второй половины XIX века
Раздел 2. Литература XX века
Тема 2.1 Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века
Тема 2.2Особенности развития литературы 1920-х годов
Тема 2.3Особенности развития литературы 1930 — начала1940-х годов
Тема 2.4 Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет
Тема 2.5Особенности развития литературы 1950—1980-х годов
Тема 2.6. Русское литературное зарубежье 1920 - 1990-х годов
Тема 2.7Особенности развития литературы конца1980—2000-х годов

ОУП.03 Иностранный язык

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоянию;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни; положительный образ семьи, интериоризация традиционных семейных ценностей;

- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Наименование разделов и тем:

Введение
Раздел 1. Повседневная жизнь
1.1 Приветствия, прощания
1.2 Описание человека
1.3 Семья
1.4 Описание жилища
1.5 Городская и сельская жизнь
1.6 Покупки
Раздел 2. Современная молодежь
2.1 Учеба
2.2 Увлечения и интересы
2.3 Здоровый образ жизни
2.4 Покупки
Раздел 3. Страноведение
3.1 Природа и экология
3.2 Россия - наша страна
3.2 Страны изучаемого языка
Раздел 4. Научно-технический прогресс
4.1 Прогресс в науке
4.2 Новые информационные технологии
Раздел 5 Образование и профессии
5.1 Образование
5.2 Современные профессии

ОУП.04 Математика

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных предметов;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
– готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
– отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета.

Базовый уровень:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
- сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
- владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;
- сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

Углубленный уровень:

- сформированность представлений о необходимости доказательств при обосновании математических утверждений и роли аксиоматики в проведении дедуктивных рассуждений;
- сформированность понятийного аппарата по основным разделам курса математики; знаний основных теорем, формул и умения их применять; умения доказывать теоремы и находить нестандартные способы решения задач;
- сформированность умений моделировать реальные ситуации, исследовать построенные модели, интерпретировать полученный результат;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение умениями составления вероятностных моделей по условию задачи и вычисления вероятности наступления событий, в том числе с применением формул комбинаторики и основных теорем теории вероятностей; исследования случайных величин по их распределению.

Наименование разделов и тем:

РАЗДЕЛ 1. АЛГЕБРА. ПОВТОРЕНИЕ

Тема 1.1 Введение. Повторение алгебры за курс основной школы

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ МНОЖЕСТВ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

Тема 2.1 Элементы теории множеств и математической логики

РАЗДЕЛ 3. АЛГЕБРА

Тема 3.1 Развитие понятия о числе

Тема 3.2 Корни и степени. Степенная функция

Тема 3.3 Показательная функция, показательные уравнения и неравенства

Тема 3.4 Логарифмы и логарифмическая функция

РАЗДЕЛ 4. ГЕОМЕТРИЯ

Тема 4.1 Введение в стереометрию
Тема 4.2 Параллельность прямых и плоскостей в пространстве
Тема 4.3 Перпендикулярность прямых и плоскостей в пространстве
Тема 4.4 Многогранники
Тема 4.5 Тела и поверхности вращения
Тема 4.6 Измерения в геометрии
РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ТРИГОНОМЕТРИИ
Тема 5.1 Основные понятия
Тема 5.2 Основные тригонометрические тождества
Тема 5.3 Тригонометрические уравнения и неравенства
Тема 5.4 Тригонометрические функции
РАЗДЕЛ 6. НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
Тема 6.1 Производная
Тема 6.2 Первообразная и интеграл
РАЗДЕЛ 7. КООРДИНАТЫ И ВЕКТОРЫ
Тема 7.1 Векторы в пространстве
Тема 7.2 Метод координат в пространстве
РАЗДЕЛ 8. КОМБИНАТОРИКА, СТАТИСТИКА И ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ
Тема 8.1 Элементы комбинаторики
Тема 8.2 Элементы теории вероятности
Тема 8.3 Элементы математической статистики
РАЗДЕЛ 9. ИТОГОВОЕ ПОВТОРЕНИЕ
Тема 9.1 Итоговое повторение геометрии, алгебры и начал математического анализа

ОУП.05 История

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

− сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);

− становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

− готовность к служению Отечеству, его защите;

− сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

− сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

− толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные)	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее

– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

– сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

–владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

–сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

–владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

–сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

Наименование разделов и тем:

Раздел 1. Древнейшая стадия истории человечества
Тема 1.1 Происхождение человека. Люди эпохи палеолита**.**

Раздел 2. Цивилизации Древнего мира
Тема 2.1 Древнейшие государства
Тема 2.2 Древняя Греция.
Тема 2.3 Древний Рим
Раздел 3. Цивилизации Запада и Востока в средние века
Тема 3.1 Великое переселение народов
Тема 3.2. Образование варварских королевств в Европе.
Тема.3.3 Возникновение ислама. Арабские завоевания.
Раздел 4. От Древней Руси к Российскому государству
Тема 4.1 Образование Древнерусского государства. Восточные славяне
Тема 4.2 Правление первых русских князей
Тема 4.3 Политическая раздробленность на Руси.
Тема. 4.5 Борьба Руси с иноземными завоевателями в XIII в. Монгольское завоевание Руси.
Тема 4.6 Начало возвышения Москвы. Образование единого русского государства
Раздел 5. Россия в XVI-XVII веках: от великого княжества к царству
Тема 5.1 Россия в царствование Ивана Грозного.
Тема 5.2 Смутное время начала XVII века.
Тема.5.3 Начало правления первых Романовых. Становление абсолютизма в России.
Тема 5.4 Экономическое развитие и перемены в западноевропейском обществе
Тема 5.5 Становление абсолютизма в европейских странах.
Раздел 6. Страны Востока в XVI-XVIII веках
Тема 6.1 Экономическое развитие и перемены в западноевропейском обществе
Тема 6.2 Становление абсолютизма в европейских странах.
Тема 6.3 Революции XVIII в. и их значение
Тема 6.4 Страны Востока в XVI-XVIII веках
Тема 6.5 Международные отношения в XVII-XVIII веках
Раздел 7. Россия в конце XVII—XVIII веков: от царства к империи
Тема 7.1 Россия в эпоху петровских преобразований
Тема 7.2 Дворцовые перевороты
Раздел 8. Становление индустриальной цивилизации
Тема 8.1 Промышленный переворот и его последствия
Тема 8.2 Международные отношения.
Раздел 9. Процесс модернизации в традиционных обществах Востока
Тема 9.1 Колониальная экспансия европейских стран. Индия. Китай и Япония
Раздел 10. Российская империя в XIX веке
Тема 10.1 Внутренняя и внешняя политика России в начале XIX века
Тема 10.2. Внутренняя политика Николая I.
Тема 10.3 Внешняя и внутренняя политика России во второй четверти XIX века
Тема 10.4 Общественное движение в России на рубеже XIX-XX вв.
Тема 10.5 Экономическое развитие России во второй половине XIX века
Раздел 11. От Новой истории к Новейшей
Тема 11.1 Мир в начале XX века.
Тема 11. 2 Россия на рубеже XIX— XX вв. Общественное движение в России
Тема 11.3 Революция 1905—1907 годов в России.
Тема 11.4 Участие России в Первой мировой войне 1914-1918 годов
Тема 11.5 Февральская революция в России 1917 года
Тема 11.6 Гражданская война. Интервенция
Раздел 12. Межвоенный период (1918-1939)
Тема 12.1 Международные отношения Европы и США
Тема 12.2 Новая экономическая политика в Советской России
Тема 12.3 Образование СССР. Советское государство и общество в 1920—1930-е годы.
Раздел 13. Вторая Мировая война. Великая Отечественная война

Тема 13.1 Накануне мировой войны. Первый период Второй мировой войны
Тема. 13.2 Второй период мировой войны. Значение победы над фашизмом.
Раздел 14. Мир во второй половине XX века –начале XXI века
Тема 14.1 Послевоенное устройство мира. Начало «холодной войны»
Тема. 14.2 Страны Восточной Европы
Раздел 15. Апогей и кризис советской системы. 1945-1991 годы
Тема 15.1 СССР в послевоенные годы
Тема 15.2 СССР во второй половине 1960-х- начале 1980-х гг.
Тема 15.3 СССР в годы перестройки
Раздел 16. Российская Федерация на рубеже XX-XXI веков
Тема 16.1 Формирование российской государственности
Тема 16.2 Российская Федерация в системе современных международных отношений

ОУП.06 Физическая культура

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета

− готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

− сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

− потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;

− приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;

− формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

− готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;

− способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;

− способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;

− формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

− принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

− умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

− патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;

− готовность к служению Отечеству, его защите.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета

Метапредметные результаты освоения учебного предмета представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Студент научится:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со

которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета

− умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

−владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

− владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

− владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

− владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению

нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Наименование разделов и тем:

Раздел 1. Теоретическая часть
1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО
Раздел 2. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка
2.1. **Техника бега**
2.2. **Техника прыжка в длину**
2.3. **Техника метания гранаты**
Раздел 3. Баскетбол
Тема 3.1. Технические приемы игры в баскетбол
3.2. Техника бросков в баскетболе
3.3. Тактические приемы в баскетболе
Раздел 4. Теоретическая часть
Тема 4.1 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
Раздел 5. Лыжная подготовка
Тема 5.1 Технические приемы на лыжах
Тема 5.2 Техника подъемов
Тема 5.3 Техника спусков и торможения
Раздел 6. Волейбол
Тема 6.1 Овладение техническими и тактическими приемами игры в волейбол
Раздел 7. Общая физическая подготовка
Тема 7.1 Техника выполнения физических упражнений

ОУП.07 Основы безопасности жизнедеятельности

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
1. самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; 2. оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и	1. искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; 2. критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и	1. осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности

жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; 3. ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; 4. оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; 5. выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; 6. организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; 7. сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	фиксировать противоречия в информационных источниках; 3. использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; 4. находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; 5. выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; 6. выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; 7. менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	взаимодействия, а не личных симпатий; 2. при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); 3. координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; 4. развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; 5. распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

— сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
— получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
— сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
— сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
— освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
— освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
— развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;

— формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
— развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
— получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы:
законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;
— освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
— владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике;

Наименование разделов и тем:

Введение.
Раздел 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья
Тема 1.1 Здоровье и безопасность человека
Раздел 2. Государственная система обеспечения безопасности населения
Тема 2.1 Система обеспечения безопасности человека
Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность
Тема 3.1 Основы обороны государства и воинской службы
Раздел 4. Основы медицинских знаний
Тема 4.1 Основы медицинских знаний и оказания первой помощи

ОУП.08 Астрономия

Планируемые результаты освоения учебного предмета
Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

Код ЛР	Формулировка личностного результата в соответствии с ФГОС СОО
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из

цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета.

Базовый уровень:

— сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;

− понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;

− владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;

− сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;

− осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.

Тематический план учебного предмета:

Раздел 1. История развития астрономии

Тема 1.1 Звездное небо

Раздел 2. **Устройство Солнечной системы**

Тема 2.1 Происхождение Солнечной системы

Раздел 3. Строение и эволюция Вселенной
Тема 3.1 Наша Галактика. Другие звездные системы. Основы современной космологии.

УПВ.01 Родной язык

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и

цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

- сформированность представлений о роли и значении родного языка в жизни человека, общества, государства; сформированность ценностного отношения к родному языку; представлений о взаимосвязи родного языка и родной культуры, об отражении в родном языке российских традиционных духовно-нравственных ценностей;
- совершенствование умений аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умений свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения;
- формирование умений переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая тексты разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и другие); создание вторичных текстов, редактирование собственных текстов;
- систематизация знаний о функциональных разновидностях родного языка и функционально-смысловых типах речи; совершенствование навыков анализа текстов разной функционально-стилевой и жанровой принадлежности на родном языке;

систематизация знаний об изобразительно-выразительных возможностях родного языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;

- систематизация знаний о родном языке как системе и развивающемся явлении, его уровнях и единицах, закономерностях его функционирования; формирование представлений о формах существования родного языка;
- развитие культуры владения родным языком с учетом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка;
- систематизация знаний о языковых нормах родного языка; применение знаний о них в речевой практике; оценивание собственной и чужой речи с точки зрения правильности использования языковых средств и соответствия языковым нормам;

- совершенствование умений использовать правила речевого этикета на родном языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию;
- развитие умений переводить текст (фрагменты текста) с родного языка на русский язык и наоборот; развитие умений применять словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме (при их наличии).

Наименование разделов и тем:

Введение
РАЗДЕЛ 1 Язык и культура. Типы речи и стилистика родного языка
Тема 1.1 Типы и стили речи родного языка
РАЗДЕЛ 2 Фонетика, орфоэпия, графика, орфография
Тема 2.1 Фонетика, орфоэпия, графика, орфография родного языка
РАЗДЕЛ 3 Лексика. Фразеология.
Тема 3.1 Лексика и фразеология родного языка
РАЗДЕЛ 4 Морфемика, словообразование
Тема 4.1 Морфемика, словообразование родного языка
РАЗДЕЛ 5 Морфология и орфография
Тема 5.1 Морфология и орфография родного языка
РАЗДЕЛ 6 Синтаксис и пунктуация
Тема 6.1 Синтаксический разбор предложений

УПВ.02 Информатика

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

− чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;

− осознание своего места в информационном обществе;

− готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

− умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

− умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

− умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;

− умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;

− готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные)	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать

поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

Базовый уровень

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;

- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

Углубленный уровень

- владение системой базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира;
- овладение понятием сложности алгоритма, знание основных алгоритмов обработки числовой и текстовой информации, алгоритмов поиска и сортировки;
- владение представлениями о базовых типах данных и структурах данных; умением использовать основные управляющие конструкции;
- владение элементарными навыками формализации прикладной задачи и документирования программ;
- сформированность представлений о важнейших видах дискретных объектов и об их простейших свойствах, алгоритмах анализа этих объектов, о кодировании и декодировании данных и причинах искажения данных при передаче; систематизацию знаний, относящихся к математическим объектам информатики; умение строить математические объекты информатики, в том числе логические формулы;
- сформированность представлений об устройстве современных компьютеров, о тенденциях развития компьютерных технологий; о понятии «операционная система» и основных функциях операционных систем; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;
- сформированность представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире; знаний базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей, норм информационной этики и права, принципов обеспечения информационной безопасности, способов и средств обеспечения надежного функционирования средств ИКТ;
- владение основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними;
- владение опытом построения и использования компьютерно-математических моделей, проведения экспериментов и статистической обработки данных с помощью компьютера, интерпретации результатов, получаемых в ходе моделирования реальных процессов; умение оценивать числовые параметры моделируемых объектов и процессов, пользоваться базами данных и справочными системами;
- сформированность умения работать с библиотеками программ; наличие опыта использования компьютерных средств представления и анализа данных.

Наименование разделов и тем:

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА
Тема 1.1. Основные этапы развития информационного общества
РАЗДЕЛ 2. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИКИ
Тема 2.1. Информация и информационные процессы
Тема 2.2. Представление числовой и нечисловой информации
РАЗДЕЛ 3. СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тема 3.1. Аппаратное и программное обеспечение.
РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ
Тема 4.1. Технологии работы с информационными объектами
РАЗДЕЛ 5. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Тема 5.1. Технические и программные средства телекоммуникационных технологий
РАЗДЕЛ 6. АЛГОРИТМЫ И ЭВМ
Тема 6.1 Алгоритмы и ЭВМ
РАЗДЕЛ 7. ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ
Тема 7.1. Основы программирования
РАЗДЕЛ 8. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ
Тема 8.1. Базы данных
Тема 8.2. Справочно-правовые системы

УПВ.03 Экономика

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

− Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

- Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием

– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

<u>Базовый уровень:</u>

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

<u>Углубленный уровень:</u>

- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Наименование разделов и тем:

Раздел 1. Микроэкономика. Экономика и экономическая наука
Тема 1.1 Введение
Тема 1.2 Потребности человека и ограниченность ресурсов
Тема 1.3 Факторы производства. Прибыль и рентабельность
Тема 1.4 Собственность и конкуренция
Тема 1.5 Экономическая свобода. Значение специализации и обмена
Тема 1.6 Выбор и альтернативная стоимость
Тема 1.7 Семейный бюджет
Тема 1.8 Товар и его стоимость
Тема 1.9 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры
Тема 1.10 Экономика предприятия: цели, организационные формы
Тема 1.11 Организация производства
Тема 1.12 Производственные затраты. Бюджет затрат
Тема 1.13 Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда
Раздел 2. Макроэкономика
Тема 2.1 Безработица. Политика государства в области занятости
Тема 2.2 Наемный труд и профессиональные союзы
Тема 2.3 Деньги и их роль в экономике
Тема 2.4 Банковская система
Тема 2.5 Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок
Тема 2.6 Инфляция и ее социальные последствия
Тема 2.7 Роль государства в развитии экономики
Тема 2.8 Налоги и налогообложение
Тема 2.9 Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета
Тема 2.10 Показатели экономического роста. Экономические циклы
Тема 2.11 Основы денежно-кредитной политики государства
Раздел 3. Международная экономика
Тема 3.1 Международная торговля - индикатор интеграции национальных экономик
Тема 3.2 Валюта. Обменные курсы валют
Тема 3.3 Глобализация мировой экономики

УПВ.04 Обществознание

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

− сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

− российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

− гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок,

обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

− толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;

− готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

− осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

− ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную

деятельности с поставленной заранее целью.	возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
− владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
− владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
− сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
− сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
− владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
− сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Наименование разделов и тем:

ВВЕДЕНИЕ
РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕК. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ
Тема 1.1 Природа человека, врожденные и приобретенные качества
Тема 1.2 Духовная культура личности и общества
Тема 1.3 Наука и образование в современном мире
Тема 1.4 Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры
РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕСТВО КАК СЛОЖНАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
Тема 2.1 Общество как сложная динамическая система
РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА
Тема 3.1 Экономика и экономическая наука. Экономические системы
Тема 3.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике
Тема 3.3 Рынок труда и безработица
Тема 3.4. Основные проблемы экономики России. Элементы международной экономики
РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
Тема 4.1 Социальная роль и стратификация
Тема 4.2 Социальные нормы и конфликты
Тема 4.3.Важнейшие социальные общности и группы
РАЗДЕЛ 5. ПОЛИТИКА
Тема 5.1 Политика и власть. Государство в политической системе
Тема 5.2 Участники политического процесса
РАЗДЕЛ 6. ПРАВО

Тема 6.1 Правовое регулирование общественных отношений
Тема 6.2 Основы конституционного права Российской Федерации
Тема 6.3 Отрасли российского права

ДК.01 Экология родного края

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

- устойчивый интерес к истории и достижениям в области экологии;
- готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности, используя полученные экологические знания;
- объективное осознание значимости компетенций в области экологии для человека и общества, умение;
- умения проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- готовность самостоятельно добывать новые для себя сведения экологической направленности, используя для этого доступные источники информации.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; – выстраивать индивидуальную	– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы,

эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

- сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, об экологических связях в системе «человек-общество-природа»;

- сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности;

владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей;

- владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни;

- сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в окружающей среде;

- сформированность способности к выполнению проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры.

Наименование разделов и тем:

Введение
Раздел 1. Природные особенности родного края
Тема 1. 1. Эколого-географическая характеристика родного края
Тема 1.2. Природные особенности окружающей среды родного края
Тема 1.3. Природные ресурсы Омской области.
Раздел 2. Экологическое состояние окружающей среды родного края
Тема 2.1. Загрязнения и загрязнители воздуха
Тема 2.2. Охрана атмосферы
Тема 2.3. Экологическое состояние объектов гидросферы Омской области
Тема 2.4. Охрана водных экосистем родного края
Тема 2.5. Экологическое состояние почв
Раздел № 3. Воздействие человека на окружающую среду
Тема 3.1. Антропогенное воздействие на недра
Тема 3.2. Флора и фауна Омской области
Тема 3.3. Охрана природы Омской области
Раздел 4. Правовые вопросы экологической безопасности
Тема 4.1. Основы экологического законодательства
Тема 4.2.Экологическое состояние поверхностных и площадных объектов Омской области

ДК.02 Экономическая и социальная география мира

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

− сформированность ответственного отношения к обучению, готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

− сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
− сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
− сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
− сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
− умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;
− критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
− креативность мышления, инициативность и находчивость.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	**Познавательные УУД**	**Коммуникативные УУД**
-самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправлен-ный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -выстраивать индивидуальную	– осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками и взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную

деятельности с поставленной заранее целью.	образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:
- владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;
- владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;
- владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
- владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;
- владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;
- сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

Наименование разделов и тем:

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРА
Тема 1.1. Введение. Источники географической информации
Тема 1.2. Политическое устройство мира
Тема 1.3. География мировых природных ресурсов
Тема 1.4. География населения мира
Тема 1.5. География отраслей мирового хозяйства
РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРА
Тема 2.1. География населения и хозяйства Зарубежной Европы и Азии
Тема 2.2. География населения и хозяйства Африки, Австралии и Океании
Тема 2.3. География населения и хозяйства Северной Америки
Тема 2.4. География населения и хозяйства Латинской Америки
Тема 2.5. Россия в современном мире
РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА
Тема 3.1. Глобальные проблемы человечества

ДК.03 Основы проектной деятельности

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета:

– готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познавательной деятельности;
– способность к самостоятельной исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

– способность выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, основываясь на принципах гуманизма и толерантности;
– способность ясно, точно, грамотно излагать свои мысли и чувства в процессе речевого общения;
– способность к анализу и критичной оценке своих действий.

Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета:

Регулятивные УУД	**Познавательные УУД**	**Коммуникативные УУД**
-самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; – использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках; – находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; – выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправлен-ный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	– осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками и взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; – развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; – распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета:

- владение теоретическими основами исследовательской и проектной деятельности;
- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;

- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Наименование разделов и тем:

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Тема 1.1. История и теория проектирования
Тема 1.2. Типология проектной деятельности
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Тема 2.1. Организация проектной деятельности
Тема 2.2. Этапы проектной деятельности (подготовительный этап)
Тема 2.3. Этапы проектной деятельности (проектировочный этап)
Тема 2.4. Этапы проектной деятельности (практический этап)
Тема 2.5. Этапы проектной деятельности (заключительный этап)
Тема 2.6. Особенности выполнения курсового проекта (выпускной работы)

ОГСЭ.01 Основы философии

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав* общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
У 1	ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
З 1	основные категории и понятия философии
З 2	роль философии в жизни человека и общества
З 3	основы философского учения о бытии
З 4	сущность процесса познания
З 5	основы научной, философской и религиозной картин мира
З 6	об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды
З 7	о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

Код	Наименование результата освоения дисциплины
	ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Освоение рабочей программы учебной дисциплины **ОГСЭ.01 Основы философии** способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	Формулировка личностного результата
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

Тематический план учебной дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФИИ И ЕЁ ИСТОРИЯ
Тема 1.1 Место и роль философии в обществе
Тема 1.2 Философия древнего мира
Тема 1.3 Западная философия от Средних веков до XIX века
Тема 1.4 Неклассическая философия
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ
Тема 2.1 Онтология и гносеология
Тема 2.2 Философская антропология
Тема 2.3 Аксиология
Тема 2.4 Философия и культура
Тема 2.5 Философия, наука, религия
Тема 2.6 Социальная философия и философия истории

ОГСЭ.02 История

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав* общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
У 2	выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
З 1	основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
З 2	сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;
З 3	основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
З 4	назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
З 5	о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
З 6	содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	**Наименование результата обучения**
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1. Основные направления и процессы политического и экономического развития ведущих государств, ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI веков.

Тема 1.1. Мир в конце XX – начале XXI вв.: основные тенденции развития.

Тема 1.2. Российская Федерация на современном этапе.

Тема 1.3. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве как основное проявление глобализации на рубеже XX-XXI вв.

Тема 1.4. США и страны Западной Европы: политическое и экономическое развитие.

Тема 1.5. Страны Юго-Восточной Азии на рубеже XX – XXI веков.

Раздел 2.Сущность и причины локальных, региональных и межгосударственных конфликтов на рубеже XX – XXI веков.

Тема 2.1. Сущность и типология международных конфликтов после распада СССР.

Тема 2.2. Этнические и межнациональные конфликты в России и странах СНГ в конце XX – в начале XXI века.

Раздел 3. Назначение и основные направления деятельности международных организаций.

Тема 3.1. ООН – важнейший международный институт по поддержанию и укреплению мира.

Раздел 4. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций.
Тема 4.1. Церковь и гражданское общество в конце XX – начале XXI века.

ОГСЭ.03 Иностранный язык

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав* общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	Общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы
У 2	Переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности
У 3	Самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
З 1	Знать лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1 Введение
Тема 1.1 Летние каникулы
Раздел 2 Социально-бытовая сфера
Тема 2.1Знакомство с семьей

Тема 2.2 Квартира
Тема 2.3 Друзья
Тема 2.4 Сферы обслуживания
Тема 2.5 Здоровье и спорт
Раздел 3. Социально-культурная сфера
Тема 3.1Досуг. Увлечения.
Тема 3.2 Учёба в колледже. Рабочий день.
Тема 3.3Страны изучаемого языка
Раздел 4 Образование, школа
Тема 4.1Системы образования в разных странах
Раздел 5 Праздники
Тема 5.1 Праздники мира
Раздел 6 Учебно-трудовая сфера
Тема 6.1 Профессия
Тема 6.2 Планы на будущее
Тема 6.3 Язык и лексика профессионального обучения

ОГСЭ.04 Физическая культура

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Физическая культура является дисциплиной обязательной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.3. Учебная дисциплина имеет междисциплинарные связи со следующими дисциплинами (междисциплинарными курсами): ЕН.01. Математика, ОП.05. Безопасность жизнедеятельности.

1.4. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

Код	Наименование результатов обучения
У.1	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

Код	Наименование результатов обучения
З.1	о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
З.2	основы здорового образа жизни.

Вариативная часть не предусмотрена

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результатов обучения
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1 Основы физической культуры
Тема 1.1 Общекультурное и социальное значение физической культуры
Раздел 2 Легкая атлетика
Тема 2.1 Бег на короткие дистанции
Тема 2.2 Бег на средние дистанции
Тема 2.3 Бег на длинные дистанции
Тема 2.4 Прыжок в длину с места
Раздел 3 Баскетбол
Тема 3.1 Техника выполнения ведения мяча, передачи и броска мяча в кольцо с места
Тема 3.2 Техника выполнения ведения и передачи мяча в движении
Тема 3.3 Техника выполнения штрафного броска
Раздел 4 Лыжная подготовка
Тема 4.1 Техника лыжного хода
Раздел 5 Волейбол
Тема 5.1 Техника перемещений, стоек
Тема 5.2 Техника верхней подачи и приема после нее
Тема 5.3 Техника нижней подачи и приёма после неё
Тема 5.4 Техника прямого нападающего удара
Тема 5.5. Тактика игры в защите
Тема 5.6 Тактика игры в нападении
Раздел 6 Легкоатлетическая гимнастика
Тема 6.1 **Легкоатлетическая гимнастика. Работа на тренажерах**

ОГСЭ.05 Основы социологии и политологии

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

Код	Наименование результата освоения
Ув 1	Ориентироваться в основных понятиях социологии и политологии
Ув 2	Проводить анализ различных социальных факторов
Ув 3	Различать формы государственного устройства и понимать специфику политических процессов

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

Код	Наименование результата освоения
Зв 1	Специфику социологического подхода к изучению общества, культуры, социальных общностей и групп, взаимодействия личности и общества;
Зв 2	Основные понятия политологии, методы и функции политологии

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата освоения
ПК 2.3	Участвовать в мониторинге эффективности применяемых программно-аппаратных средств обеспечения информационной безопасности в автоматизированных системах.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК):

Код	Формулировка компетенции по ФГОС
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1. Система научного знания
1.1 Предмет и объект социологии. Структура и функции социологии
1.2 Основные принципы социологического исследования
Раздел 2. Общество как социальная система
2.1 Общество
2.2 Социальные институты и социальные организации
2.3 Социальные общности и группы
2.4 Социальная стратификация и мобильность
Раздел 3. Личность в социологии
3.1 Личность. Социализация личности
3.2 Социальная структура. Социальные статусы и роли
3.3 Социальный контроль. Социальный конфликт
Раздел 4. Введение в политологию. Механизм функционирования политической власти
4.1 Предмет и объект политологии
4.2 Власть как центральный элемент политики
4.3 Государство в политической жизни общества
Раздел 5. Человек и политика
5.1 Политическая партия. Политическое лидерство
5.2 Основные принципы организации и проведения выборов
5.3 Мировая политика и международные отношения

ОГСЭ.06 История развития рекламной деятельности

1.1.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательно программы: *учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.*

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
УВ 1	Проводить анализ рекламной деятельности с целью выявления способов и средств рекламирования, пропаганды и позиционирования.
УВ 2	Разрабатывать художественно-рекламные образы.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ЗВ 1	Основные этапы развития рекламных процессов.
ЗВ 2	Современные рекламные технологии.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Освоение рабочей программы учебной дисциплины **ОГСЭ.06 История развития рекламной деятельности** способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	Формулировка личностного результата
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1. Понятие рекламной деятельности и её истоки.
Тема 1.1. Понятие рекламной деятельности.
Тема 1.2. Истоки рекламных коммуникаций в первобытном сообществе.
Раздел 2. Реклама в античном обществе и Средневековье.
Тема 2.1. Реклама в античном обществе.
Тема 2.2. Реклама в Средневековье.
Раздел 3. Развитие рекламы в Западной Европе в Новое время.
Тема 3.1. Появление печатной рекламы и развитие журналистики в 17-18 веках.
Тема 3.2. Развитие рекламных процессов в Западной Европе в 19 веке.
Раздел 4. Развитие рекламы в дореволюционной России.

Тема 4.1. Развитие рекламы в России в 10-18 веках.
Тема 4.2. Развитие рекламы в России в 19 - начале 20 веков.
Раздел 5. Развитие американской рекламы.
Тема 5.1. Развитие американской рекламы в 17-19 веках.
Тема 5.2. Американская реклама в 20 веке.
Раздел 6. Основные тенденции развития рекламных процессов в 20 веке.
Тема 6.1. Развитие фото и видео-рекламы.
Тема 6.2. Современные рекламные технологии.

ЕН.01 Математика

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина принадлежит к математическому и общему естественнонаучному циклу (ЕН.00).*

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	Применять математические методы для решения профессиональных задач
У 2	Использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
З 1	Основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Освоение рабочей программы учебной дисциплины **ЕН.01 Математика** способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	Формулировка личностного результата
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР13	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей

Тематический план учебной дисциплины:

Роль и место математики в современном мире
Тема 1.1 Множества. Операции над множествами
Тема 1.2 Множества и отношения
Тема 2.1 Элементы комбинаторики
Тема 2.2 Элементы теории графов
Тема 2.3 Элементы математической логики
Тема 4.1 Событие и вероятность
Тема 4.2 Случайные величины
Тема 4.3 Основные понятия математической статистики
Тема 5.1 Математические методы и моделирование в целенаправленной деятельности.
Тема 5.2 Исследование операций и принятие решений.

ЕН.02 Экологические основы природопользования

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в цикл математических и естественнонаучных дисциплин.

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	использовать представление о взаимосвязи организмов и среды обитания;
У 2	использовать представление об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
У 3	использовать представление о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
У 4	использовать представление об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
З 1	правовые вопросы экологической безопасности.

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Освоение рабочей программы учебной дисциплины Экологические основы природопользования способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	Формулировка личностного результата
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

Тематический план учебной дисциплины:

Тема 1. Закономерности взаимодействия живых организмов с окружающей средой
Тема 2. Современные демографические проблемы
Тема 3. Природные ресурсы и рациональное природопользование
Тема 4. Загрязнение окружающей среды и проблема отходов
Тема 5. Правовое регулирование природопользования и охраны окружающей среды

ЕН.03 Информатика

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина принадлежит к математическому и общему естественнонаучному циклу.*

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	Использовать изученные прикладные программные средства
У 2	Использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
З 1	Применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;

Код	Наименование результата обучения
З2	Виды автоматизированных информационных технологий
З3	Основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем
З4	Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Тематический план учебной дисциплины:

Тема 1. Введение. Информационные системы и технологии

Тема 2. Прикладное программное обеспечение информационных технологий

ОП.01 Рисунок с основами перспективы

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав общепрофессионального цикла.*

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	Использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике.
У 2	Выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека.
У 3	Выполнять тональный рисунок.
У 4	Выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля.
У 5	Применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
З 1	Основные положения теории перспективы.

Код	Наименование результата обучения
З 2	Способы линейного построения объектов.
З 3	Конструкцию светотени.
З 4	Профессиональную методику выполнения графической работы
З 5	Приёмы графической стилизации
З 6	Пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и подготовке к формированию **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструменты, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1 Изображение предметных форм
Тема 1.1. Линейно-конструктивный рисунок геометрических тел
Тема 1.2. Рисование натюрморта
Тема 1.3. Конструктивный рисунок кувшина
Тема 1.4. Рисунок драпировки
Тема 1.5. Конструктивный рисунок предметов быта

Тема 1.6. Конструктивный рисунок натюрморта с гипсовой розеткой
Раздел 2 Конструктивный рисунок
Тема 2.1. Рисунок двухуровневого натюрморта
Тема 2.2. Рисунок натюрморта в интерьере
Тема 2.3. Членение формы бытового предмета на геометрические фигуры
Тема 2.4. Композиция из бытовых предметов
Раздел 3 Основы графической стилизации
Тема 3.1. Ритм и метр в натюрморте
Тема 3.2Стилизация натюрморта
Тема 3.3Стилизация растительных форм
Тема 3.4Стилизация формы насекомого
Тема 3.5Стилизация форм морских обитателей
Тема 3.6Стилизация животных форм
Раздел 4. Стилизация человека
Тема 4.1. Стилизация фигуры человека
Тема 4.2. Стилизация группы людей

ОП.02. Живопись с основами цветоведения

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав общепрофессионального цикла*.

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
У 1	выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
У 2	использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
У 3	правильно использовать живописную технику;
У 4	выполнять живописный этюд;
У 5	выдерживать живописное состояние этюда;
У 6	создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
У 7	использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
З 1	основные положения теории цветоведения;
З 2	способы создания цветовой композиции;
З 3	особенности работы с разными живописными техниками;
З 4	способы создания цветом объёма и пространства;
З 5	методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
З 6	возможности живописно-графических стилизаций;
З 7	методы создания стилизованных живописных изображений;
З 8	художественный язык использования цвета в электронном изображении;

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные

Код	Наименование результата освоения дисциплины
	средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Наименование разделов и тем:

Раздел 1. Введение в цветоведение
1.1. Основные явления и понятия цветоведения
1.2. Закономерности восприятия цвета
Раздел 2. Цветовые гармонии
2.1. Цветовые гармонии
Раздел 3. Живопись натюрморта
3.1. Натюрморт с гипсовым орнаментом
3.2. Натюрморт на контражур
3.3. Декоративный натюрморт
Раздел 4. Способы передачи различных состояний в натюрморте
4.1. Статика и динамика в натюрморте
4.2. Передача фактуры и материальности средствами живописи
Раздел 5. Пространственные построения в живописи
5.1. Натюрморт в интерьере
5.2. Интерьер
5.3. Фигура в интерьере
5.4. Многофигурная композиция в среде

ОП.03 История изобразительного искусства

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *входит в общепрофессиональный цикл.*

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

Код	Наименование результата обучения
У1	Использовать свои знания в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

Код	Наименование результата обучения
З1	Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох
З2	Творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1 Искусство великих цивилизаций

Тема 1. Искусство первобытного человека

Тема 2. Искусство Древнего Египта

Тема 3. Искусство Древней Азии

Тема 4. Искусство Древнего Востока

Тема 1.5. Искусство Античности
Тема 1.6. Искусство Древнего Рима
Раздел 2 Великие стили в искусстве
Тема 2.1. Искусство Византии
Тема 2.2. Романский стиль
Тема 2.3. Готический стиль
Тема 2.4. Возрождение в Италии
Тема 2.5. Искусство Северных стран
Тема 2.6. Западноевропейское искусство XVI - XVII века
Тема 2.7. Искусство Европы XVIII века
Тема 2.8. Искусство Европы начало XIX века
Раздел 3 Искусство России
Тема 3.1. Искусство Руси X-XIV веков
Тема 3.2. Искусство России XIV- XVII века
Тема 3.3. Искусство России XVIII -XIX века

ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *входит в общепрофессиональный цикл.*

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации
У 2	разрабатывать бизнес-план организации

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
З 1	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
З 2	основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики
З3	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и направлено на формирование профессиональных компетенций (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии
ПК2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Код	Наименование результата обучения
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1. Предприятие в условия рыночной экономики
1.1 Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
1.2 Экономический механизм деятельности организации
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия
2.1 Основные фонды и производственные мощности предприятия
2.2 Оборотные средства и оборотные фонды организации
2.3 Трудовые ресурсы предприятия
2.4 Организация, нормирование и оплата труда в организации (на предприятии)
Раздел 3. Финансовые ресурсы предприятия
3.1 Издержки производства и себестоимость
3.2 Анализ безубыточности организации (предприятия)
Раздел 4. Финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Маркетинг на предприятии.
4.1 Ценовая политика на предприятии
4.2 Маркетинговая система в организации
Раздел 5. Финансовые результаты предприятия (организации). Бизнес-планирование.
5.1 Финансовый результат организации
5.2 Методика разработки бизнес-плана

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав общепрофессионального цикла.*

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
У 1.	Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций
У 2.	Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту
У 3.	Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения
У 4.	Применять первичные средства пожаротушения

У 5.	Ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности
У 6.	Применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью
У 7.	Владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы
У 8.	Оказывать первую помощь пострадавшим

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
З 1.	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России
З 2.	основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации
З 3.	задачи и основные мероприятия гражданской обороны
З 4.	способы защиты населения от оружия массового поражения
З 5.	меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах
З 6.	основы военной службы и обороны государства
З 7.	организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке
З 8.	основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО
З 9.	область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы
З 10.	порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ПК1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В процессе освоения дисциплины у студентов **формируются общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата освоения дисциплины

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Тематический план учебной дисциплины:

Раздел 1. Опасные и чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, их характеристики

Тема 1.1. Общая характеристика опасных и чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного, техногенного и социального характера

Тема 1.2. Общие понятия устойчивости производств в условиях чрезвычайных ситуаций

Раздел 2. Гражданская оборона как система мер по защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и их последствий

Тема 2.1. Единая государственная система
предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), ее структура и задачи

Тема 2.2. Гражданская оборона (ГО), основные понятия и определения, задачи и назначение ГО

Тема 2.3. Организация ГО по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени

Тема 2.4. Современные средства массового поражения, их поражающие факторы. Мероприятия по защите населения от оружия массового поражения (ОМП)

Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Тема 3.1. Первая медицинская помощь при ранениях и несчастных случаях

Тема 3.2. Здоровый образ жизни, основные понятия и определения. Критерии здоровья

Раздел 4. Основы военной службы и обороны государства

Тема 4.1. Вооруженные силы Российской Федерации - защитники нашего Отечества

Тема 4.2. Боевые традиции Вооруженных Сил России

Тема 4.3. Символы воинской чести

Тема 4.4. Воинская обязанность

Тема 4.5. Военнослужащий-защитник Отечества

ОП.06 Материаловедение

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав общепрофессионального цикла.*

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

Код	Наименование результата освоения дисциплины
	Уметь:

У1в	Выбирать материалы на основе анализа их свойств для изготовления рекламного продукта

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

Код	Наименование результата освоения дисциплины
Зв1	Технологические, эксплуатационные, эстетические характеристики материалов и гигиенические требования, предъявляемые к материалам
Зв2	Номенклатуру рекламных материалов
Зв3	Рациональные области применения рекламных материалов и изделий

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности Реклама 42.02.01 и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код ПК	Наименование профессиональных компетенций
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Освоение программы учебной дисциплины ОП.06 Материаловедение способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	Формулировка личностного результата
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

Тематический план учебной дисциплины:

Тема 1. Строение и свойства материалов
Тема 2. Материалы и изделия из древесины
Тема 3. Минеральные вяжущие материалы
Тема 4. Материалы из стекла и сплавов
Тема 5. Материалы из бумаги и картона
Тема 6. Упаковочные материалы на основе целлюлозы
Тема 7. Материалы на основе полимеров

ОП.07 Психологическое воздействие рекламы

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *учебная дисциплина входит в состав общепрофессионального цикла.*

1.2 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
Ув1	Выделять основные психологические особенности целевых аудиторий.
Ув2	Использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы.
Ув3	Анализировать рекламный продукт с учетом особенностей функционирования познавательных психических процессов, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы; аспектов психологического воздействия с целью повышения психологической эффективности рекламы.
Ув4	Находить и анализировать информацию, необходимую для решения профессиональных проблем, повышения эффективности рекламы.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата освоения дисциплины
Зв1	Технологии тестирования рекламы и методики оценки ее психологической эффективности.
Зв2	Региональные особенности организации рекламной деятельности.
Зв3	Основные методы и психологические механизмы воздействия рекламы на поведение потребителя.
Зв4	Психологические преимущества и недостатки воздействия различных рекламных средств.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов по специальности **42.02.01 Реклама** и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Освоение рабочей программы учебной дисциплины **ОП.07 «Психологическое воздействие рекламы»** способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	Формулировка личностного результата
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

Тематический план учебной дисциплины:

Тема 1. Реклама в системе коммуникаций.
Тема 2. Рекламная деятельность как психотехнология.
Тема 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов.
Тема 4. Психология света, цвета и формы в рекламе.
Тема 5. Реклама как средство психологического воздействия.
Тема 6. Особенности психологии потребительского поведения.
Тема 7. Психологические приёмы в различных рекламоносителях.
Тема 8. Психологическая сущность потребительских предпочтений.
Тема 9. Психологические аспекты безопасности рекламы.
Тема 10. Проблемы психологической эффективности рекламы.
Тема 11. Систематизация, обобщение и оценивание результатов освоения УД.

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.2. Планируемые результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

Код	Наименование результата освоения дисциплины
УВ 1	Проводить исследование рынка сбыта.
УВ 2	Составлять бизнес-план.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ЗВ 1	Понятие предпринимательской деятельности и условия успешного бизнеса.
ЗВ 2	Алгоритм создания частного предприятия.
ЗВ 3	Этапы составления бизнес-плана.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и направлено на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата освоения дисциплины
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

Код	Наименование результата освоения дисциплины
	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Тематический план учебной дисциплины:
Раздел 1. Понятие предпринимательской деятельности и алгоритм создания частного предприятия.
Тема 1.1.Понятие предпринимательской деятельности и условия успешного бизнеса.
Тема 1.2 Алгоритм создания частного предприятия.
Раздел 2. Бизнес-планирование .
Тема 2.1 Бизнес-план и его структура.
Тема 2.2 Учреждение и закрытие предприятия.

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

1.1 Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ***ВД.1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции*** и соответствующие ему профессиональные компетенции, и общие компетенции:

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код ОК	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	**Наименование профессиональных компетенций**
ПК1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Код	**Иметь практический опыт:**
ПО1	выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
ПО2	создания визуального образа с рекламными функциями;
ПО3	художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.
	Уметь:
У1	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
У2	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
У3	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
У4	составлять рекламные тексты.
	Знать:
З1	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
З2	приемы и принципы составления рекламного текста;
З3	композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
З4	методы проектирования рекламного продукта;
З5	методы психологического воздействия на потребителя.

Освоение программы профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	**Формулировка личностного результата**
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей
ЛР15	Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики

Наименование разделов и тем:

МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта. Раздел 1. Проектирование рекламного продукта.
Раздел 1. Выразительные и художественно-изобразительные средства в композиции рекламного продукта
1.1. Основы композиции рекламного продукта.
1.2. Композиция в дизайне рекламы
Раздел 2. Реклама как область графического дизайна. Типографика
2.1. Основы проектирования рекламного продукта
2.2. Разработка календаря
2.3. Разработка рекламного буклета
Раздел 3. Формирование корпоративного стиля
3.1. Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля.
3.2. Основные носители фирменного стиля
Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции
4.1. Проектирование объемных рекламных конструкций
4.2. Проектирование объемно-пространственных рекламных конструкций
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта. Раздел 2. Составление рекламных текстов
1.1. Понятие и составляющие рекламного текста.
1.2 Технологии и принципы составления рекламных текстов.
1.3 Языковые составляющие рекламного текста.
1.4 Составление и редактирование рекламных текстов.
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта
Раздел 1. Разработка базовой концепции изготовления рекламы.
1.1 Разработка базовой концепции услуг.
1.2 Разработка творческой стратегии
1.3 Рекламные коммуникативные стратегии
1.4 Виды и жанры рекламного текста.
1.5 Основы разработки рекламных обращений.
1.6 Технологии создания креативной концепции на базе маркетинговой коммуникационной стратегии.
1.7 Метод фокальных объектов

ПМ.02 Производство рекламной продукции

1.1 Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ***ВД.2 Производство рекламной продукции*** и соответствующие ему профессиональные компетенции, и общие компетенции:

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности и профессиональных компетенций
ВД.2	**Производство рекламной продукции**
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Код	Иметь практический опыт:
ПО1	выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
ПО2	построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
ПО3	подготовки к производству рекламного продукта;
ПО4	производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
	Уметь:
У1	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
У2	осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
У3	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
У4	разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
У5	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
У6	использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
	Знать:

З1	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
З2	технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
З3	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
З4	технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
З5	технологию создания Интернет-рекламы;
З6	аппаратное и программное обеспечение.

Наименование разделов и тем:

МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале
Раздел 1. Технология издательско-полиграфического процесса. Изготовление полиграфической рекламной продукции
1.1 Основы художественно-технического оформления макета печатной рекламы
1.2. Оформительские элементы в газетах и журналах
1.3. Шрифт в периодических изданиях
1.4 Комплексы оформительских элементов
1.5 Основные комплексы элементов
1.6. Шрифтовое оформление текста
1.7 Оформление заголовочных комплексов
1.8 Макетирование и выпуск газетного номера.
Раздел 2. Макетирование рекламы и подготовка текстовых оригиналов
2.1. Изобразительные материалы
2.2 Макетирование отдельного материала
2.3 Создание макета журнала
2.5 Макет рекламного каталога.
2.6. Макететирование сувенирного объемного календаря
Раздел 3. Технологии производства наружной рекламы
3.1. Виды наружной рекламы и принципы дизайн-проектирования
3.2 Каркасно-листовые технологии в наружной рекламе
3.3 Объемные элементы в наружной рекламе
3.4 Световые технологии в наружной рекламе.
3.5 Широкоформатная печать в наружной рекламе
3.6 Оформление витрин методами наружной рекламы.
3.7 Оформление на местах продаж (POS материалы)
3.8 Городская реклама и новейшие технологии.
Раздел 4. Различные виды рекламы. Интернет рекламы
4.1 Дизайн мобильного приложения
МДК.02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа
Раздел 1. Изобразительно-шрифтовая композиция в графических редакторах
1.1. Наполнение шрифтовых композиций в графических редакторах
Раздел 2. Работа с фотографиями в графических редакторах
2.1. Работа с фотографиями в графических редакторах
Раздел 3. Верстка в графических редакторах
3.1. Верстка в графических редакторах
Раздел 4. Сложная типографика.
4.1. Многостраничная типографская продукция.
Раздел 5. Аудиоредактор звуковых файлов Audacity
5.1. Работа в редакторе Audacity
Раздел 6. Анимация в графических редакторах
6.1. Создание анимации
МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии
1.1. История и специфика основы техники фотосъмки в рекламе

1.2. Известные и знаменитые фотоработы
1.3. Технические основы цифровой фотографии.
1.4. Обработка фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop для создания фоторекламы
1.5. Разновидность контрового света
МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео
Раздел 1. Кино и технология рекламного видео
1.1. История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития
1.2 Кино и телевидение
1.3. История телевизионного ролика
Раздел 2. Технические средства видеосъемки
2.1. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения
2.2. Съемка статичной и движущейся камерами
2.3. Оптика. Общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика
2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы
2.5 Естественный и искусственный свет. Экспонометрия
Раздел 3. Основы видео режиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции.
3.1. Разработка рекламного ролика
3.2. Съемочный процесс
3.3. Видеомонтаж, кадр и монтаж.
3.4. Монтажно-тонировочный период

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1 Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и соответствующие ему профессиональные компетенции, и общие компетенции:

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код ОК	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 04	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ВД 1	маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 1.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 1.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Код	**Иметь практический опыт:**
ПО 1	выявления требований целевых групп потребителей
ПО 2	разработки средств продвижения рекламного продукта
ПО 3	разработки маркетинговой части бизнес-плана
	Уметь:
У 1	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей
У 2	анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп
У 3	проводить сегментирование рынка
У 4	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта
	Знать:
З 1	задачи, цели и общие требования к рекламе
З 2	основные направления рекламной деятельности
З 3	виды рекламной деятельности
З 4	структуру рекламного рынка

Освоение программы профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта способствует формированию и развитию личностных результатов, предусмотренных рабочей программой воспитания:

Код ЛР	**Формулировка личностного результата**
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

Наименование разделов и тем:

МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
Раздел 1. Основы маркетинга в рекламе
1.1 Основы маркетинга
1.2. Вид маркетинговой и рекламной деятельности
1.3. Управление поведением потребителей
Раздел 2. Маркетинговые исследования
2.1 Основы маркетинговых исследований
2.2. Методы анализа данных
2.3 Обработка и анализ маркетинговой информации
Раздел 3. Товарная политика и ценообразование

3.1. Управление товарно-брендинговой политикой
3.2 Маркетинговый подход к ценообразованию
3.3 Деятельность персонала по эксплуатации автоматизированных (информационных) систем в защищенном исполнении
Раздел 4. Система продвижения в организации. Маркетинговые коммуникации
4.1 Управление сбытом в организации
4.2 Управление маркетинговыми коммуникациями
4.3 Технологии интернет- продвижения
Раздел 5. Маркетинг в бизнес-процессах. Управление маркетингом в сфере рекламной деятельности
5.1 Особенности маркетинговых бизнес-процессов
5.2 Специфика управления маркетингом в рекламной деятельности
МДК. 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности
Раздел 1. Правовое регулирование рекламной деятельности
1.1 Нормативные акты регулирующие рекламную деятельность
1.2 Государственное регулирование и контроль в сфере рекламной деятельности
Раздел 2. Право и экономика
2.1 Правовое регулирование экономических отношений
2.2 Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности
2.3 Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей
2.4 Авторское право
2.5 Экономические споры
Раздел 3. Основы трудового права
3.1 Трудовые правоотношения и основания их возникновения и прекращения
3.2 Материальная ответственность сторон трудового договора
3.3 Дисциплинарная ответственность сторон трудового договора
3.4 Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха работников
3.5 Правовое регулирование оплаты труда работников
3.6 Социальное обеспечение в РФ
Раздел 4. Административное право
4.1 Административные правонарушения и административная ответственность

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1 Планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и соответствующие ему профессиональные компетенции, и общие компетенции:

Базовая часть

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код ОК	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для

	совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	**Наименование профессиональных компетенций**
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Код	**Иметь практический опыт:**
ПО1	Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта
ПО2	Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя
ПО3	Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности
ПО4	Подготовки документации для регистрации авторских прав
	Уметь:
У1	Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта
У2	Работать с рекламой в средствах массовой информации
У3	Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком
У4	Проводить презентацию рекламного продукта
У5	Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав
	Знать:
З1	Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
З2	Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики
З3	Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
З4	Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации
З5	Аспекты планирования рекламы
З6	Этапы принятия и реализации управленческих решений
З7	Классификацию целей менеджмента

Наименование разделов и тем:

МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
Раздел 1. Организация рекламной деятельности
Тема 1.1. Основы организации рекламной деятельности
Тема 1.2. Менеджмент в рекламе
Тема 1.3. Анализ затрат на рекламную деятельность

Тема 1.4. Расчет технико-экономических показателей рекламных продуктов
Тема 1.5. Реклама в СМИ (средства массовой информации)
Раздел 2. Планирование деятельности по разработке рекламного продукта
Тема 2.1. Процесс разработки рекламного продукта
Тема 2.2. Разработка и техническое исполнение рекламного продукта
Тема 2.3. Проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком
Тема 2.4. Презентация рекламного продукта
Раздел 3. Медиапланирование
Тема 3.1. Основы медиапланирования
Тема 3.2. Методы медиапланирования
Тема 3.3. Медиаплан
Тема 3.4. Бюджет на медиаплан
Раздел 4. Регламентирование рекламной деятельности
Тема 4.1. Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ
Тема 4.2. Регистрация авторских прав

ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный

1.1 Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ***ВД.5 Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный*** и соответствующие ему профессиональные компетенции и общие компетенции:

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности и профессиональных компетенций
ВД.5	**Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный**
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг с опорой на правовые нормы
ПК 5.3	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа
ПК 5.4	Осуществлять процесс прямой и дистанционной коммуникации в соответствии с этическими и эстетическими речевыми нормами
ПК 5.5	Использовать компьютерные технологии для создания простого рекламного продукта
ПК 5.6	Контактировать с заказчиками и производителями рекламного продукта
ПКв 5.7	Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Код	Иметь практический опыт:
ПО 1	использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа
ПО 2	подготовки и проведения рекламных акций
ПОв 3	консультирования клиента по предлагаемому товару, услуге
	Уметь:
У 1	использовать в профессиональной деятельности средства компьютерной обработки текстовой и графической информации
У 2	выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы
У 3	общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
У 4	пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
У 5	применять основные правила и нормы поведенческого этикета.
Ув 6	использовать современные коммуникационные средства разработки и продвижения рекламы
Ув 7	пользоваться в профессиональной деятельности специализированными графическими программами для создания рекламной текстовой и графической продукции
Ув 8	выбирать вид рекламы для реализации рекламной идеи
	Знать:
З 1	средства копирования и оперативного размножения документов и информации общего назначения
З 2	виды рекламной деятельности
З 3	правовые нормы и требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом
З 4	организационную структуру организаций
З 5	виды рекламных средств и средств распространения рекламы
З 6	содержание рекламной информации и факторы воздействия рекламы
З 7	основы эстетической и этической культур;
З 8	основы психологии общения;
З 9	основы делового имиджа;
З 10	элементы речевого этикета и основные требования к речи;
З 11	требования к ведению делового диалога по телефону.
Зв 12	современные коммуникационные средства разработки и продвижения рекламы
Зв 13	специализированные средства компьютерной обработки текстовой и графической информации для создания рекламной продукции
Зв 14	методы подготовки и сбора рекламных материалов

Наименование разделов и тем:

МДК.05.01 Организация рекламной деятельности
Раздел 1. Основы рекламной деятельности
1.1.Понятие, сущность и задачи рекламы
1.2. Цели и требования к рекламе. Стратегии рекламирования
1.3. Виды рекламы
Раздел 2. Осуществление деятельности по организации и предоставлению рекламных услуг
2.1. Организация рекламной деятельности
2.2. Место рекламы в системе массовых коммуникаций
2.3. Правовое регулирование рекламной деятельности
2.4. Типология медиаканалов рекламы
2.5. Характеристика отдельных видов рекламы
2.6. Требования к элементам средств рекламы
2.7. Выбор рекламных средств
2.8. Витрины
2.9. Организация деятельности рекламного агента
2.10. Особенности рекламы промышленных и торговых предприятий
2.11. Организация размещения рекламы
2.12. Рекламные кампании
2.13. Маркетинговые исследования в построении рекламных кампаний
2.14. Планирование рекламных кампаний
2.15. Причины неудач рекламных кампаний
2.16. Понятие и основные элементы фирменного стиля
МДК.05.02 Культура общения в сфере деятельности рекламного агента
Раздел 1. Эстетическая и этическая культура
1.1. Этический аспект культуры общения
1.2. Этикет как основа успешного контакта
Раздел 2. Коммуникативный аспект культуры общения
2.1. Психология общения в деловых отношениях
2.2. Основы речевой коммуникации
Раздел 3. Нормативный аспект культуры общения
3.1. Литературная норма как основа успешной коммуникации
3.2. Взаимодействие стилей речи в деятельности рекламного агента.
Раздел 4. Прямое и дистанционное речевое взаимодействие
4.1. Организация межличностных и деловых контактов
4.2. Дистанционное речевое взаимодействие
МДК 05.03 Основы информационных технологий в профессиональной деятельности
1.1. Использование прикладного программного обеспечения общего назначения
1.2. Общие сведения, знакомство с интерфейсом графического редактора CorelDRAW
1.3. Создание и настройка параметров стандартных объектов
1.4. Работа с цветом. Художественные приемы работы с цветом и формой
1.5. Основы работы с пиксельными изображениями.
1.6. Макетирование и подготовка текстовых оригиналов рекламных проектов в графическом редакторе CorelDRAW
МДК.05.04 Основы рекламных коммуникационных технологий
Раздел 1. Понятие и сущность социальных и маркетинговых коммуникаций
1.1 Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Реклама как форма коммуникации
1.2. Семиотика в коммуникации
Раздел 2. Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций
2.1. Использование средств массовой коммуникации в рекламе
2.2. Социальная и политическая реклама в СМК

Раздел 3. Немедийные каналы рекламных коммуникаций и основные виды адресной рекламы
3.1. Введение. Реклама в местах торговли
3.2. Выставки, ярмарки и презентации как рекламно-коммуникационный канал
3.3. Почтовая реклама. Мобильная SMS-реклама. Телемаркетинг